

in english - på svenska

YHTEYSTIEDOT - MIKÄ SYL? - OPISKELIJALLE - SYL TOIMII - ASIAKIRJAT - PALAUTE - MEDIA

Koti » Asiakirjat » SYL esittää alkoholi...

SIVUKARTTA

## SYL esittää alkoholin mielikuvamainonnan kieltämistä

### Kannanotto

Suomen ylioppilaskuntien liitto (SYL) esittää alkoholin mielikuvamainonnan kieltämistä. Tutkimusten mukaan alaikäiset nuoret altistuvat Suomessa lähes jatkuvalla alkoholimainonnalle (TNS Gallup, 2009). Varhain aloitettu alkoholinkäyttö vahingoittaa kasvuikäisen kehitystä ja altistaa myöhemmille riippuvuus- ja päihdeongelmille.

Nykyisen lainsäädännön mukaan alkoholimainontaa ei saa kohdistaa alaikäisille. Lainsäädäntö ei kuitenkaan käytännössä suojele lapsia ja nuoria mainonnalta. Erityisesti alkoholin verkkomainonta kohdistuu usein suoraan nuoriin. Mainonnassa nuoriin vetoavat esimerkiksi menevännäköiset nuoret naiset ja miehet, vauhti, hersyvä huumori sekä muut positiiviset mielikuvat.

”Alkoholiteollisuus tulee toimeen myös ilman alaikäisiä asiakkaita. Nykyinen leväperäinen tilanne osoittaa, että alkoholimainonnan käytäntöjä tulee kiristää”, sanoo SYL:n puheenjohtaja Matti Parpala.

Tämän vuoden syyskuussa 106 kansanedustajaa allekirjoitti lakialoitteen, joka tähtää erityisesti siidereiden, oluiden ja lonkeroiden positiivisen mielikuvamainonnan kieltämiseen. Aloitteessa esitetään mietojen alkoholijuomien mainonnan rajoittamista siten, että mainoksissa saisi esittää ainoastaan täysi-ikäisten kuluttajien ostopäätöksiinsä tarvitsemia tietoja. Tällaisia ovat esimerkiksi tuotteen kuva, hintatiedot, saatavuus kaupasta, valmistusreseptit ja raaka-aineet, ruokasuositukset sekä voitettut tuotevertailut esimerkiksi viinimessuilla. Muu kuin tuotetietoa kuvaava mainonta olisi ehdotuksen mukaan kiellettyä. Alkoholimainontaa ei saisi myöskään esittää televisiossa tai radiossa nuorten katselu- ja kuunteluaikoina eli ennen kello 23:a.

”SYL kannattaa tehtyä lakialoitetta ja toivoo, että alkoholimainonta saadaan muutettua lainsäädännön avulla asialliseksi. Lapsilla ja nuorilla on oikeus varttua ympäristössä, joka on suojattu niin pitkälle kuin mahdollista alkoholijuomien markkinoinnilta”, sanoo SYL:n puheenjohtaja Parpala.

Suomen ylioppilaskuntien liitto (SYL) ry

Matti Parpala      Tuomas Viskari  
puheenjohtaja      pääsihteeri

Lisätietoja:  
sosiaalipoliittinen sihteeri Timo Lehtinen, etu.suku@syl.fi, 041 515 2227  
hallituksen jäsen Anni Vesa, etu.suku@syl.fi, 044 906 5001

Lähteet:  
TNS Gallup: Suomen Ash ry:n toimeksiannosta tehty tutkimus. 2009.