

Kolmas sektori tapetilla

Leivän syrjästä kiinni –seminaari
Lahti 24.3.2010

Ritva Pihlaja

Maaseutupolitiikan yhteistyöryhmä, kansalaisjärjestöteemaryhmä
Helsingin yliopisto, Ruralia-instituutti

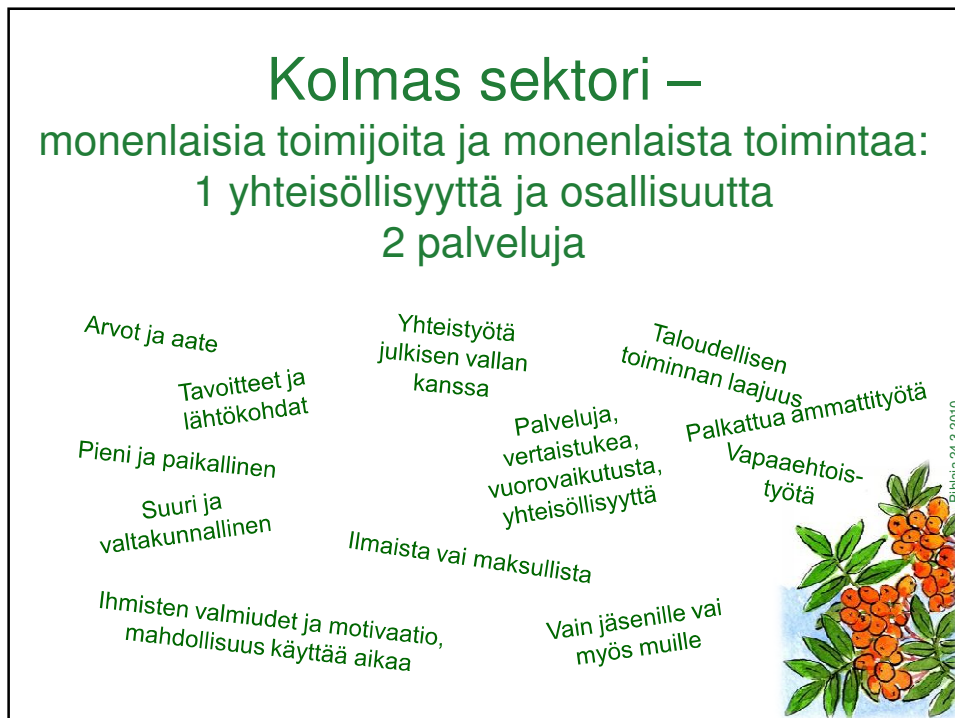


Kolmannesta sektorista puhutaan paljon

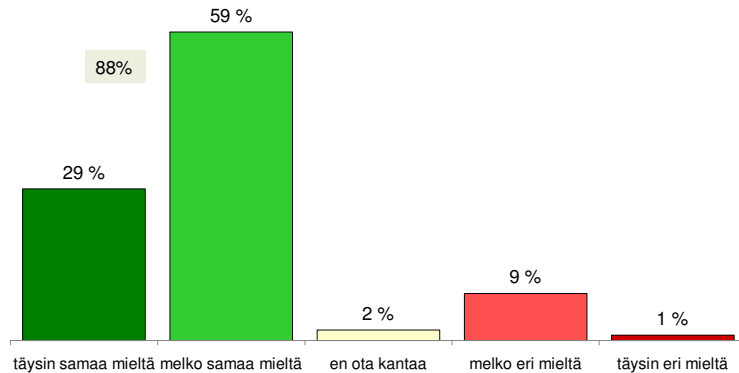
- *"Hallitus edistää julkisen, yksityisen ja kolmannen sektorin kumppanuutta palvelutuotannossa."*
- PARAS-hanke:
palvelujen tehostaminen ja tuottavuuden parantaminen
- talouskriisin vaikutukset?



Pihlaja 24.3.2010



“Kuntien budjettivarat riittävät tulevaisuudessa vain lakisääteisten palvelujen tuottamiseen”



Kolmas sektori maaseutukunnissa -tutkimus
N= 111 maaseutumaisen kunnan kunnanjohtajaa tai sosiaalijohtajaa



Case Suomussalmi



Suomut ry

- Suomussalmen kunta ja järjestöt yhdessä
- kaksi työntekijää, kunta maksaa palkan ja tilat
- Suomut ry hoitaa kyläyhdistysten puolesta kaiken byrokratian
- vuonna 2008: työsopimuksia 232 palkkoja 1.277.402 €
- palkkatuki

Kyläyhdistykset

- työllistävät työttömiä palvelutehtäviin



Kyläläisten avun ja palvelujen tarve

- erityisesti vanhusten kotona asumista tukevat palvelut



Mistä kilpaillaan?



- Mikä on järjestön tarjoama *tuote tai palvelu?*
- Onko se *sama* kuin yrityksen tarjoama tuote tai palvelu?
- Onko järjestön ja yrityksen *kohde/asiakasryhmä sama?*
 - Asiakaskohderyhmän maksukyky
 - Työn raskaus
 - Työn tuottavuus
 - Työllistettävä kohderyhmä

- Sosiaalinen kanssakäyminen, yhteisöllisyys, "ylimääräinen", vapaaehtoisten tuoma lisäarvo
- Yksi osa järjestön tuotetta voi olla se tapa, jolla tuote tuotetaan (työllistäminen, kuntouttaminen)



Pihlaja 24.3.2010

Palvelut

Julkiset palvelut

Kuntien lakisääteiset tehtävät

Kuntien vapaaehtoiset tehtävät

€

**Arvot?
Periaatteet?
Tavoite?**

Miten Suomessa halutaan järjestää tärkeät peruspalvelut?

Yleishyödylliset palvelut?

Yleishyödylliset *SGEI* taloudelliset palvelut?

Yleishyödylliset *SGI* ei-taloudelliset palvelut?

Kaupalliset palvelut
Kaupalliset palvelutuottajat julkisten palvelujen tuottajina?



Pihlaja 24.3.2010