

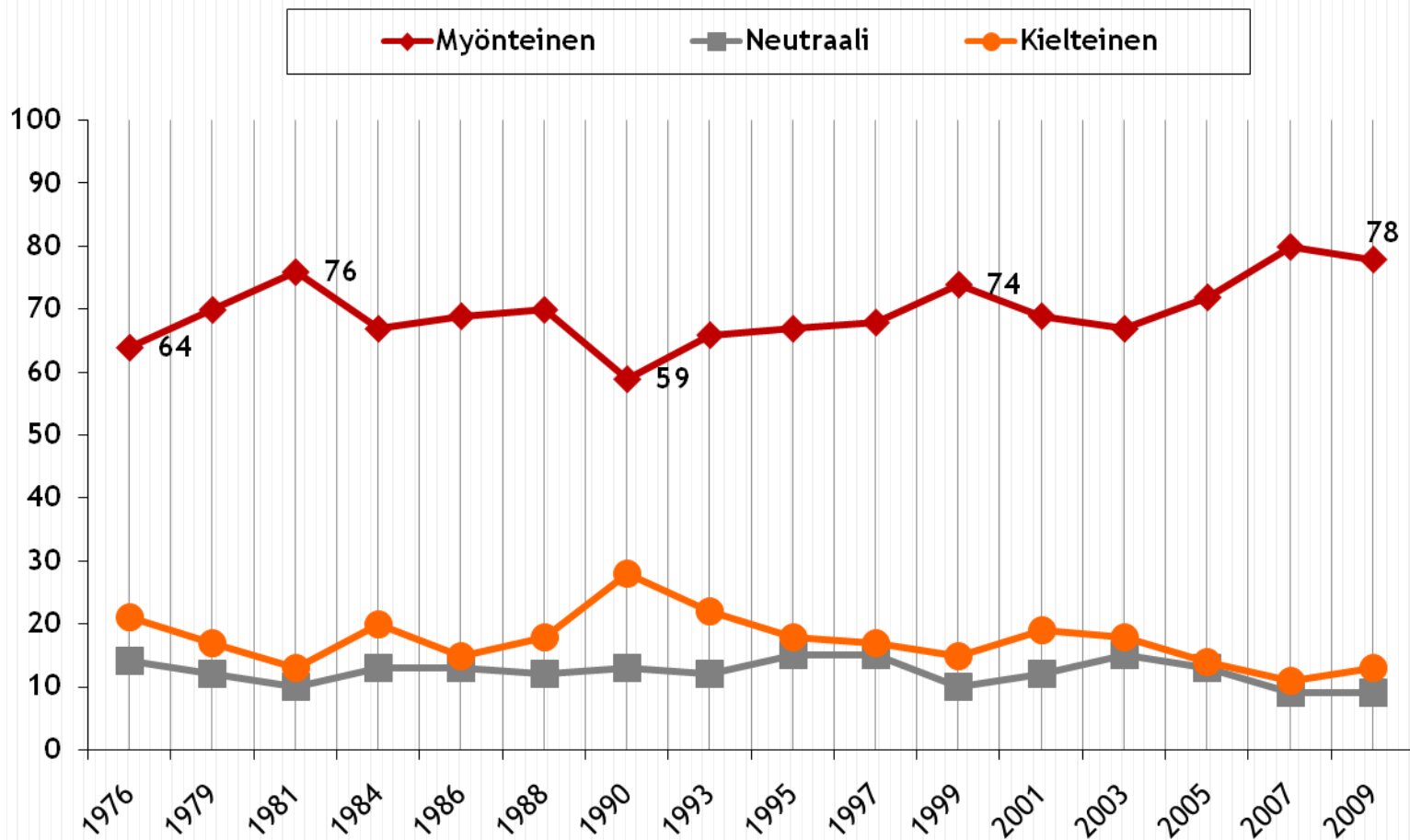
Suomalaisten asennoituminen mainontaan 2009

Perusosa



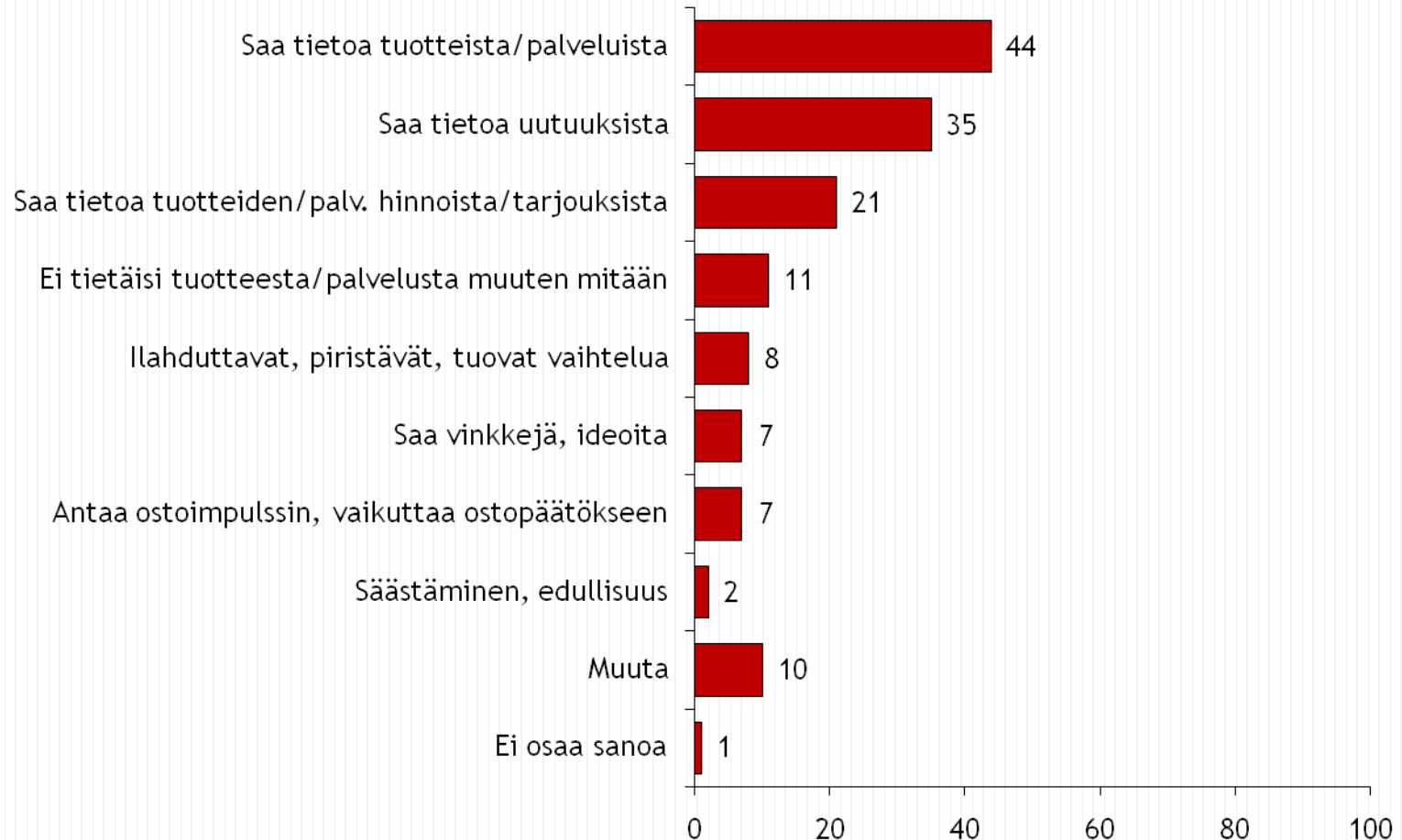
Yleisasenne mainontaan eri vuosina

Myönteinen = erittäin + melko + hieman myönteinen. Kielteinen = erittäin + melko + hieman kielteinen



Miksi mainonta on myönteinen asia

Avoim kysymys, vastaajina mainontaan myönteisesti suhtautuvat N=801



Mainonta on myönteinen asia

"Jos olen jotain hankkimassa, mainoksista saa uusia ajatuksia ja tietenkin heräteostoksen mahdollisuutta unohtamatta."

"Antaa informaatiota uusista tuotteista, hinnoista, yrityksistä - joskus ovat jopa hauskoja."

"Voi löytää uusia tuotteita, edullisia hintoja."

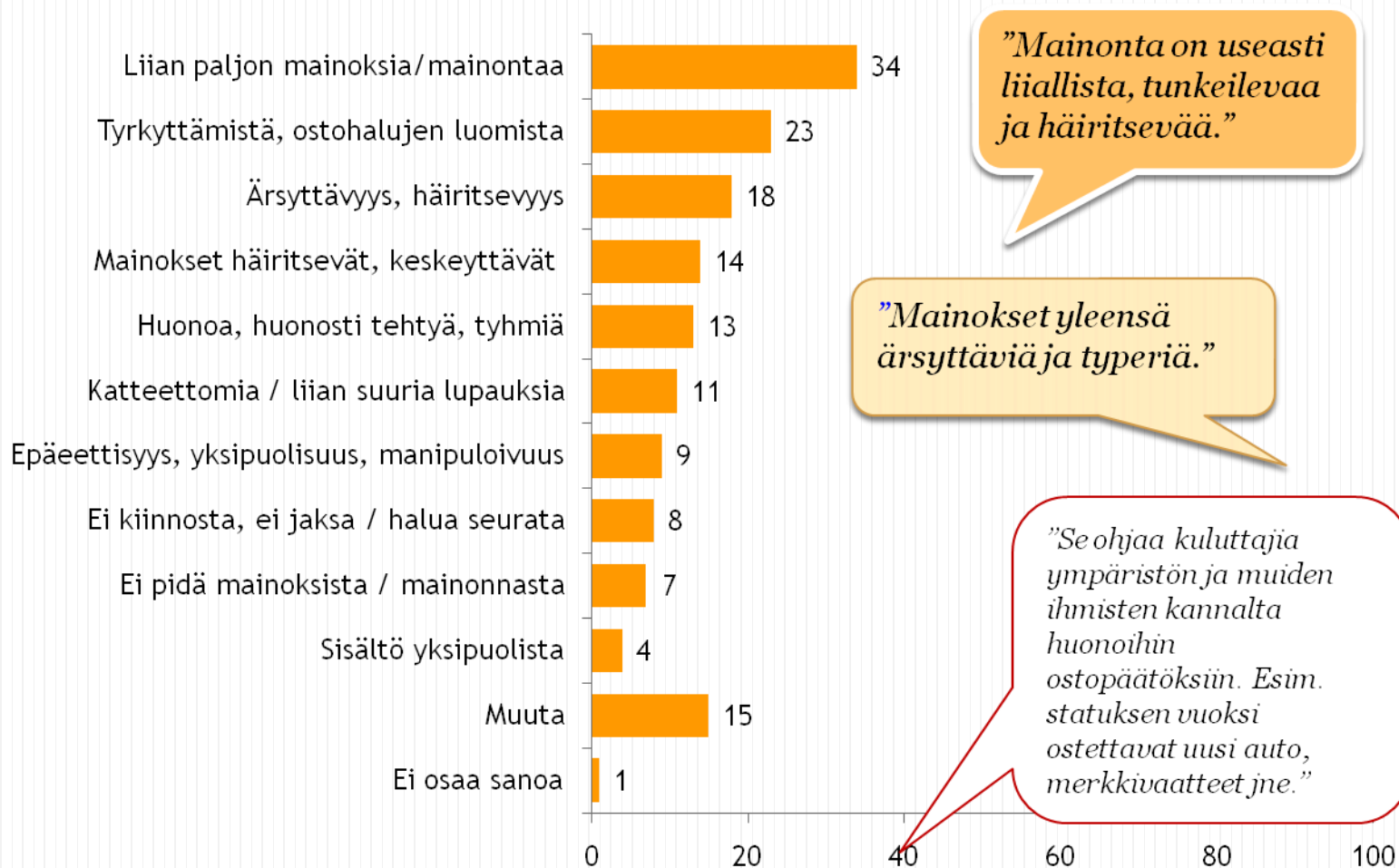
Miksi suhtautuminen on neutraalia

Avoin kysymys, vastaajina mainontaan yhdentekevästi suhtautuvat N=91



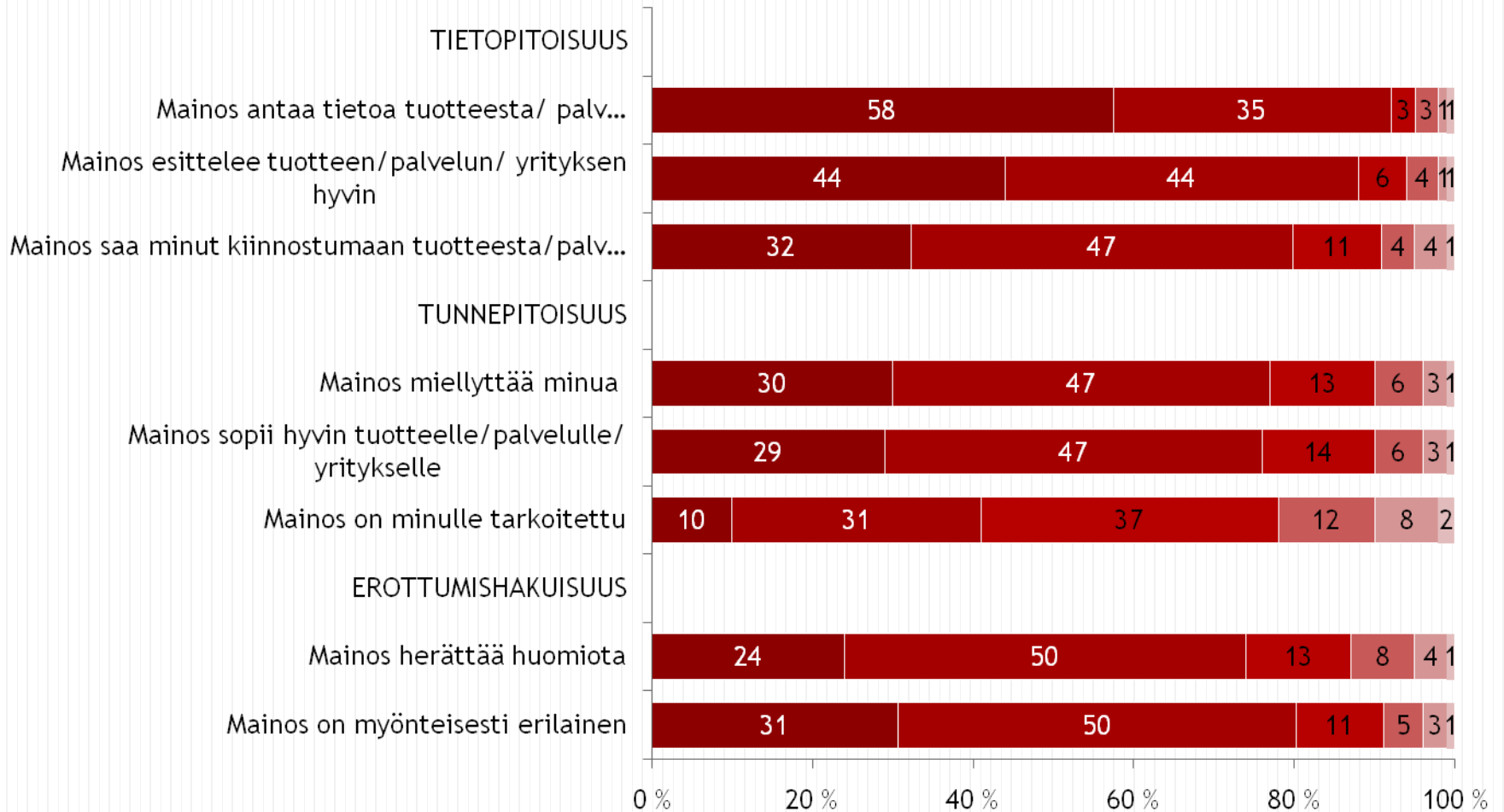
Miksi suhtautuminen on kielteistä

Avoin kysymys, vastaajina mainontaan kielteisesti suhtautuvat N=130



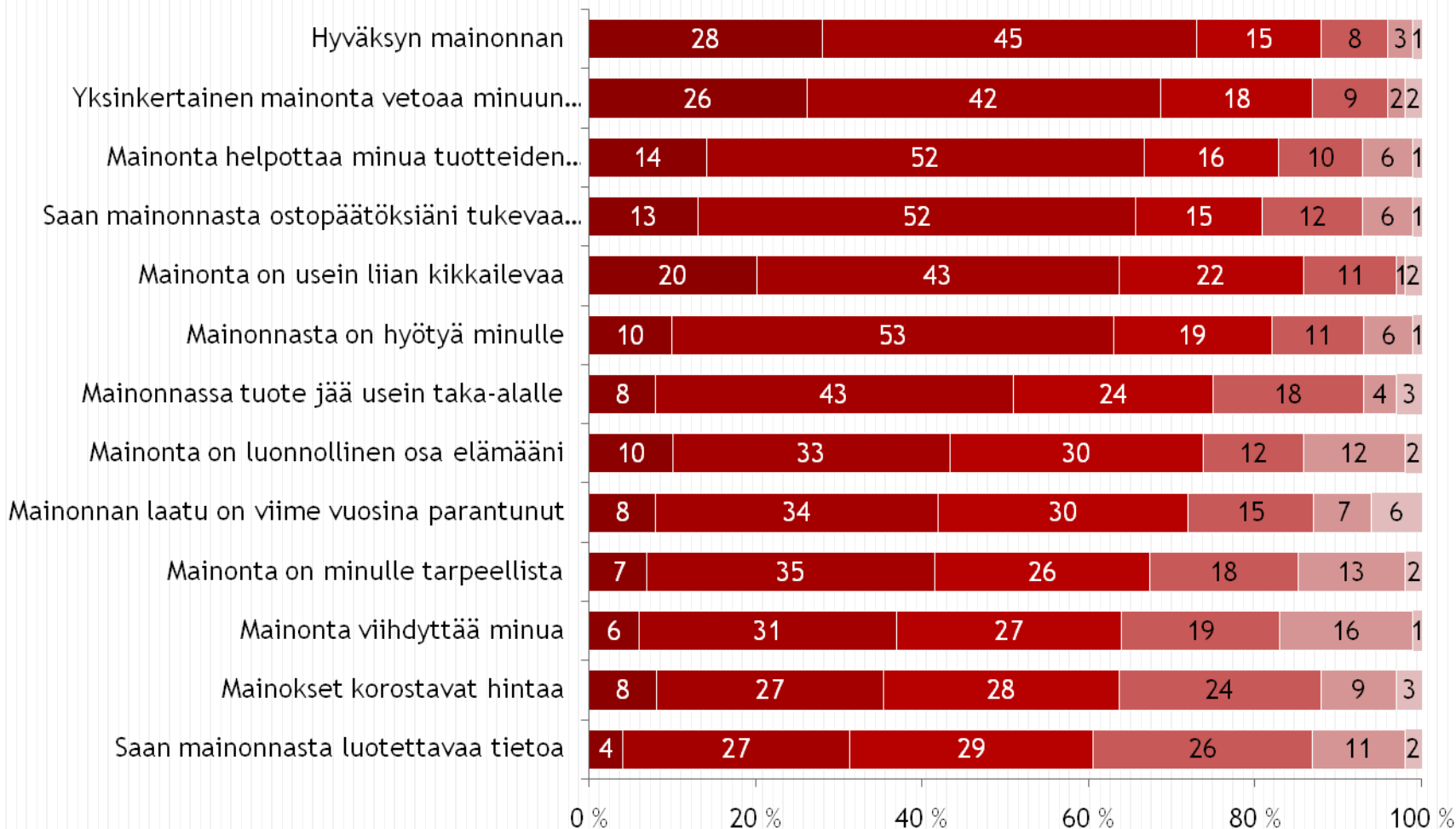
Mitkä ovat tärkeitä asioita mainoksessa

■ Erittäin tärkeää ■ Jonkin verran tärkeää ■ Ei merkitystä ■ Ei kovin tärkeää ■ Ei lainkaan tärkeää ■ Eos



Suomalaisten mielikuva mainonnasta

- Täysin samaa mieltä
- Jonkin verran samaa mieltä
- Ei samaa, eikä eri mieltä
- Jonkin verran eri mieltä
- Täysin eri mieltä
- En osaa sanoa



0 % 20 % 40 % 60 % 80 % 100 %

Summa summarum



Suomalaiset suhtautuvat
mainontaan erittäin
myönteisesti.
Mainonnasta on heille
hyötyä.
Siltä odotetaan tietoa -
tunnetta unohtamatta 😊