

# MAINONNAN NEUVOTTELUKUNTA.

## Lehdistötiedote 24.1.2012 klo 12

### Mediamainonta kasvoi lähes neljä prosenttia

Mediamainontaan käytettiin Suomessa vuonna 2011 yhteensä 1395 miljoonaa euroa, mikä on 3,7 prosenttia enemmän kuin edellisenä vuonna. Tiedot perustuvat Mainonnan Neuvottelukunnan tilaamaan ja TNS Gallup Oy:n tekemään tutkimukseen.

*”Vuosi alkoi positiivisissa merkeissä, erityisesti keväällä mediamainonta kasvoi merkittävästi osittain eduskuntavaalien vauhdittamana. Loppuvuodesta kasvuvauhti kuitenkin hidastui”,* sanoo Mainonnan Neuvottelukunnan puheenjohtaja Stefan Möller.

Sanomalehtimainontaan käytettiin 3,5 prosenttia enemmän euroja vuonna 2011 kuin vuonna 2010. Kaupunki- ja noutolehdistä mainonta kasvoi 5,3 prosenttia. Sanomalehtien osuus mediamainonnan määrästä oli 36,0 prosenttia ja kaupunkilehtien 5,5 prosenttia.

Aikakauslehdissä mainostettiin 2,0 prosenttia enemmän kuin vuonna 2010. Aikakauslehtiryhmässä yleisölehtien mainostulot pysyivät samalla tasolla edelliseen vuoteen verrattuna, ammatti- ja järjestölehtien mainostulot kasvoivat 3,5 prosenttia ja asiakaslehtien 5,9 prosenttia. Aikakauslehtimainonnan osuus mediamainonnasta oli 11,2 prosenttia.

Painetuissa hakemistoissa mainonta laski 25,8 prosenttia ja niiden osuus mediamainonnasta oli 3,7 prosenttia.

*Painettujen medioiden osuus mediamainonnasta oli yhteensä 56,5 prosenttia.*

Televisiomainonta kasvoi 6,5 prosenttia ja tv-mainonnan osuus mediamainonnasta oli 20,3 prosenttia. Radiomainonta kasvoi 10 prosenttia. Radiomainonnan osuus mediamainonnasta oli 4,1 prosenttia. Elokuviissa mainostettiin 11,3 prosenttia vähemmän kuin vuonna 2010 ja sen osuus oli edelleen 0,2 prosenttia.

Verkkomainonta kokonaisuudessaan kasvoi 8,2 prosenttia. Display-mainonta kasvoi 16,6 ja luokiteltu 25,3 prosenttia. IAB Finlandin keräämissä hakumainonnan panostustiedoissa on estimoitu mainostajien suoraan ostaman hakusanamainonnan osuus. Hakumainonnan estimaatti on sisällytetty sekä 2010 että 2011 tietoihin. Hakusanamainontaan käytetyt panostukset pysyivät edellisen vuoden tasolla (muutos 0,2 prosenttia), mutta mainonta sähköisissä hakemistoissa puolestaan laski 9,6 prosenttia. Koko verkkomediamainonnan osuus mediamainonnan määrästä oli 15,8 prosenttia vuonna 2011.

*Sähköisen mainonnan osuus mediamainonnan määrästä oli 40,4 prosenttia.*

Ulko- ja liikennemainonta kasvoi 13,2 prosenttia. Ulko- ja liikennemainonnan osuus oli 3,1 prosenttia.

Mainonnan Neuvottelukuntaan kuuluvat: Aikakausmedia, IAB Finland, Mainostajien Liitto, Markkinointiviestinnän Toimistojen Liitto MTL, Outdoor Finland, Suomen Asiakkuusmarkkinointiliitto, Sanomalehtien Liitto, RadioMedia ry, Nelonen Media ja MTV MEDIA.

Mainonnan neuvottelukunta - MNK on epävirallinen, rekisteröimätön yhteistyöfoorumi, joka rahoittaa toimintansa projektikohtaisesti ensi sijassa jäsentensä varoin.

MNK tuottaa vuosittain tutkimuksia kuten Markkinointiviestinnän Määrä – tutkimuksen.

Lisätiedot: [www.mainonnanneuvottelukunta.fi](http://www.mainonnanneuvottelukunta.fi)

# Mediamainonnan määrä 2011

## Mediamainonnan kehitys (milj. euroa, käyvin hinnoin)

	<u>2010</u>	<u>2011</u>	<u>muutos-%</u>	<u>osuus-%</u>
-				
7-4 krt/vk ilmestyvät sanomalehdet	427,0	441,9	3,5	31,7
3-1 krt/vk ilmestyvät sanomalehdet	58,6	60,7	3,5	4,3
<b>Sanomalehdet yhteensä</b>	<b>485,6</b>	<b>502,6</b>	<b>3,5</b>	<b>36,0</b>
Kaupunki- ja noutolehdet	73,1	77,0	5,3	5,5
<b>Sanoma- ja kaupunkilehdet yhteensä</b>	<b>558,7</b>	<b>579,6</b>	<b>3,7</b>	<b>41,6</b>
Yleisölehdet	80,9	80,9	0,0	5,8
Ammatti- ja järjestölehdet	53,9	55,8	3,5	4,0
Asiakaslehdet	18,8	19,9	5,9	1,4
<b>Aikakauslehdet yhteensä</b>	<b>153,6</b>	<b>156,6</b>	<b>2,0</b>	<b>11,2</b>
Painetut hakemistot	69,1	51,3	-25,8	3,7
<b>Painetut mediat yhteensä</b>	<b>781,4</b>	<b>787,5</b>	<b>0,8</b>	<b>56,5</b>
Televisiomainonta	265,9	283,2	6,5	20,3
Display- ja luokiteltu verkkomainonta	104,1	124,0	19,1	8,9
Hakusanamainonta ja sähköiset hakemistot	99,9	96,7	-3,2	6,9
<b>Verkkomediamainonta yhteensä</b>	<b>204,0</b>	<b>220,7</b>	<b>8,2</b>	<b>15,8</b>
Radiomainonta	52,0	57,2	10,0	4,1
Elokuvamainonta	2,9	2,6	-11,3	0,2
<b>Sähköinen mainonta yhteensä</b>	<b>524,8</b>	<b>563,6</b>	<b>7,4</b>	<b>40,4</b>
Ulko- ja liikennemainonta	38,5	43,6	13,2	3,1
<b>Mediamainonta yhteensä</b>	<b>1344,7</b>	<b>1394,7</b>	<b>3,7</b>	<b>100,0</b>

### LISÄTIETOJA:

Yksikönjohtaja  
Marja Honkaniemi  
TNS Gallup Oy, Media Intelligence  
marja.honkaniemi@tnsglobal.com  
puh. (09) 613 50 767

Mainonnan Neuvottelukunta  
Puheenjohtaja  
Stefan Möller  
Radiomedia  
stefan.moller@radiomedia.fi  
puh. (09) 62287 7341