

# LEHTI 2009-2011

Itä-Uusimaa  
Hyvinkää-Riihimäki  
Hämeenlinnan seutu  
Etelä-Karjala  
Lahden seutu  
Turun seutu

13.12.2010

Anne Wetterstrand- Posintra  
Oy/HAI

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2007-2013

EAKR-rahoitteinen, kuuden alueen yhteinen hanke

Yhdistävä teema on hyvinvointiyrittäjyyden vahvistaminen ja toimintamallien kehittäminen

### OSAHANKKEET:

- **HYRRÄ** – esteettömän asumisen ja itsenäisen suoriutumisen informaatiokeskus, KUNNONKOTI (**Turun amk**)
- **VAPA1** – yritysasiamestojen organisoiminen; linkki kunnallisen, yritys- ja oppilaitoskentän välillä (**Kehittämiskeskus Oy Häme**)
- **VAPA2** – vammaispalvelualan liiketoiminnan innovaatiot PPP-yhteistyössä (**Hämeen ammatillisen korkeakoulutuksen kuntayhtymä**)
- **HAI** – hyvinvointiyrittäjyyden aktivointi Itä-Uudellamaalla (**Itä-Uudenmaan kehitysytio Posintra Oy**)

- **HAKE** – sote-palvelujen/yrittäjien tilanneanalyysi ja kehittämisen tarve; yritysten kokoaminen liiketoimintayhteistyöhön (**Kaakkois-Suomen sosiaalialan osaamiskeskus Socom Oy**)
- **PPP-HYRI** – alueellinen sparraava työryhmä kehittämistyön tukena ; elämän eri vaiheiden palvelut; PPP-yhteistyön kehittäminen (**Helsingin Y-opisto/Koulutus- ja kehittämiskeskus Palmenia, Hyvinkää**)
- **OLLI** – Open Living Lab for Innovations liiketoiminnan ja palveluinnovaatioiden kehittämiskonsepti, kumppanuusverkostot ja kansainvälisten verkostojen kartoittaminen (**Lahden Alueen Kehittämisyhtiö Oy, LAKES**)
- LEHTI-hankkeen koordinointi (LAKES)

## HAI-osahanke

### Hyvinvointiyrittäjyyden aktivointi Itä-Uudellamaalla

- 26.2.2009 aloitusworkshop, läsnä 44 henkilöä yli 20 eri yrityksestä ja organisaatiosta ⇒ Hyvinvoinnin teemapäivä Porvoon keskustassa 090909; vapaaehtoisuhteistön tuloksena.
- Osuuskunta Helmihetki – Andelslag Pärlestund, mukana 12 yrittäjää, rekisteröity 6.11.2009 ⇒ 16.4.2011 Hyvinvointimessut Porvoossa Vanhalla Palokunnantalolla.
- Liiketoiminnan kehittämistä n. 50 hyvinvointialan yrityksessä esim. palveluiden tuotteistamista, lanseerausta, laatujärjestelmän käyttöönotto, verkkokauppa osaksi liiketoimintaa, markkinointimateriaalin suunnittelu, uusien liiketoimintamahdollisuuksien kartoittamista, kannattavuuden laskemista, julkisen hankintojen tarjousten tekoon liittyviä koulutuksia jne.
- Palvelusetelikeskustelun avaus yhteisesti kuntien virkamiesten, yrittäjien ja päätöksen tekijöiden keskuudessa; seudullinen palvelusetelityöryhmä kokoontunut 8 krt, palveluseteliseminaari 10.6., iltakoulu 7.10.2010
- [www.haihanke.com](http://www.haihanke.com), HAI-uutiskirje

## Hyvinvointiyritysten yhteistyön ja markkinoinnin konseptointi

- Tarjouspyyntö Hilmassa 6.9. ⇒ hankintapäätös 24.9. ⇒ sopimus Nordic Healthcare Groupin kanssa 12.10.
- NHG aloitti työn sähköisellä kyselyllä toiminta-alueemme sosiaali- ja terveysalalla toimiville yrityksille, vastauksia saatiin 20 kpl.
- Yhteismarkkinoinnin piiriin toivotaan 20-30 yritystä
- Palveluntarjoajat kootaan yhteen markkinapaikkaan vrt. Tampereen Kotitori
- Palvelukonsepti, sen seuranta ja ylläpitosuunnitelma valmistuu 31.1.2011 mennessä

# Taustaa palvelusetelin tarpeelle

- Valtakunnallinen tavoite on, että 2012 mennessä yli 75-vuotiaista 92 % asuu kotonaan itsenäisesti tai palvelutarpeen arvioinnin perusteella myönnettyjen sosiaali- ja terveyspalvelujen turvin.
- Vain 3 % ikäryhmästä on hoidossa vanhainkodeissa tai terveyskeskusten vuodeosastoilla (nykyinen taso n. 6 %)
- Sosiaali- ja terveydenhuollon työvoimasta siirtyy yli puolet eläkkeelle vuosina 2007-2025 - Julkishallinto tarvitsisi lähes kaikki työelämään siirtyvät, mikäli palvelut tuotetaan nykyisillä tavoilla?
- Jo kustannusmielessäkin tulee panostaa ihmisten fyysiseen, sosiaaliseen ja psyykkiseen terveyteen!

# Miksi mukaan yhteiseen markkinointikonseptiin?

Asiakkaat: kunnat ja yksityiset eivät tunne alueella olevaa palvelutarjontaa.

Kuntien ”vaikea” ostaa palveluita yksittäisiltä pieniltä toimijoilta.

Yhdessä enemmän näkyvyyttä vähemmällä taloudellisella panostuksella.

Saamme ammattilaisten tekemän markkinointisuunnitelman!

Nordic Healthcare Group Oy:n vahvan projektiin osaaminen ja tiedot käytettävissä ja hyödynnettävissä oman liiketoiminnan kehittämiseksi.

Taloudellinen sijoitus hankkeeseen vastaa yhden lehti-ilmoituksen hintaa.

Jos mukana on 25 yritystä sinun osuutesi on 535 € sillä saat ammattimaisen markkinointisuunnitelman ja olet mukana konseptissa, jolla tarjotaan palveluita sekä julkiselle sektorille että yksityisille.

Yhdessä on hauskeempaa!!!!

Ps. Liittymislomakkeet löytyy pöydältä 😊

# Tulossa

- Palveluseteliseminaari Loviisassa 25.1. klo 18-20, Ulrika-koti, Kuhlefeltinkatu 35, 07940 Loviisa
- Palveleva Helsinki hankkeen huippuseminaari 1.3. klo 13.30-18.00, Satakuntatalossa Kiltasalissa, Lapinrinne 1, Helsinki

# Yhteyshenkilöt

Posintra Oy:

Anne Wetterstrand, 050 366 0125, [anne.wetterstrand@posintra.fi](mailto:anne.wetterstrand@posintra.fi)

Jenni Lähtevänoja, 040 183 7917, [jenni.lahtevanoja@posintra.fi](mailto:jenni.lahtevanoja@posintra.fi)

Nordic Healthcare Group:

Fredrik Herse, 050 351 9366, [fredrik.herse@nhg.fi](mailto:fredrik.herse@nhg.fi)

Jaakko Varvikko, 040 861 3788, [jaakko.varvikko@nhg.fi](mailto:jaakko.varvikko@nhg.fi)