

M!ND

A! Aalto-yliopisto

PAKKAUSTUTKIMUSPTR



PAKKAUSELÄMYKSIÄ LOHAS- KULUTTAJILLE

LOHASPACK 2011-2014



Lohaspackin tavoite

**Lisätä pakkausarvoverkoston
LOHAS-tuntemusta ja
edesauttaa moniaististen
pakkauskonseptien ja -
tutkimusmetodien
kehittämistä.**



1. Tunnistetaan LOHAS-kuluttajia puhuttelevia pakkauselementtejä

- Tutkitaan design-elementtejä, jotka viestivät LOHAS-arvomaailmaa eli terveyttä, hyvinvointia, ekologisuutta sekä eettistä ja sosiaalista vastuuta
- Ideoidaan ja tutkitaan käytännössä uusia pakkausratkaisuja



Pakkauselämyksiä LOHAS-kuluttajille (LOHASPACK)

Terveys ja hyvinvointi SENIORI - SAPUSKA	Ekologisuus Pakkaus- ratkaisun ja - koon merkitys kotitalouksien ruokahävikin vähentämi- sessä ECOPAF	Eettinen ja sosiaalinen vastuu LÄHIMAITO	Yritysprojekti ?	Yritysprojekti ?
--	---	---	---------------------	---------------------



LOHAS-kuluttajatutkimus

- LOHAS -kyselytutkimus
- LOHAS -ryhmäkeskustelut ja -työpajat
- Hyllytestaukset ja käytettävyysetutkimukset



M!ND

industry-changing innovations



Aalto-yliopisto: Taideteollinen korkeakoulu

- **Markus Joutsela**
 - Toimii Median laitoksella graafisen suunnittelun koulutusohjelmassa pakkaussuunnittelun tuntiopettajana ja luennoitsijana.
 - Aalto-yliopistossa poikkitieteellisen pakkauskoulutuksen kehittäjä.
 - Tekee väitöskirjaa moniaistisen viestinnän ja käyttäjäkokemuksen suunnittelusta pakkauksiin.
 - Media Factoryn projektitutkijana hankkeissa:
 - Future Packaging Design (2010)
 - Interdisciplinary Packaging Design Platform (2011)



Aalto-yliopiston PACK-AGE kurssi

- **Uusi monitieteinen pakkaussuunnittelukurssi**
 - Maaliskuussa 2012 Taikin Media Factoryssä järjestetään uusi PACK-AGE pakkaussuunnittelu kurssi.
 - Kurssin tavoitteena on tuottaa eri alojen opiskelijoista koostuvissa suunnittelutiimeissä uusia ja innovatiivisia konsepteja, jotka toimivat monesta eri näkökulmasta.
 - Kurssi toteutetaan yhteistyössä 4 eri korkeakoulun (3 x Aalto + Lahti) ja 6 eri tuntiopettajan voimin.
 - Ennakkoluulottomat yritykset voivat tarjota kurssille tehtävänantoja, joista valitaan 6 toteutettavaksi. Tehtävänantojen tulee olla tarpeeksi haastavia ja mielellään monitieteisiä, jotta ne voidaan ottaa kurssille mukaan.



PACK-AGE: 6 opettajaa 6 eri näkökulmaa



INSTITUTIONS IN PACK-AGE

Aalto University:
School of Art, Design and Architecture
School of Chemical Technology
School of Economics

Lahti University of Applied Sciences:
Institute of Design



2. Lisätään pakkausarvoverkoston LOHAS-tuntemusta

- Avoimet LOHASPACK -seminaarit
 - Terveys ja hyvinvointi 2011
 - Ekologisuus 2013
 - Eettinen ja sosiaalinen vastuu 2014
- LOHAS -pakkaussuunnittelukilpailu 2012
- Yritystyöpajat 2 x vuodessa
- Yritysvierailut tiedon jalkauttamiseksi osallistujayritysten sisällä



3. Kehitetään ja testataan monitieteisiä pakkaustutkimusmetodeja

- Tutkijaverkostot ja -työpajat
- Vierailut ja tutkimusyhteistyö
 - DTI (Danish Technology Institute) Tanskassa
 - Ruotsi (Innventia, Karlstad, Lund)
- Tutkijavierailu Michigan State University School of Packaging, 2013



Yrityspartnerit

- M-real
- Paccor
- Stora Enso
- Westpak
- Suomen Aaltopahviyhdistys
- Pakkausalan ympäristörekisteri
- Anton & Anton
- Atria
- HK Ruokatalo
- Myllyn Paras
- Kanniston leipomo
- Saarioinen
- Verman
- Kuulas Research Agency