

Sisulla sisustusosalalle

Ystävykset perustivat yrityksen kilpailulle alalle epäilijöistä huolimatta.

JYVÄSKYLÄ

Saara Koho

Sisustusliike Sisustus Satiinin yrittäjiltä **Anniina Liukkoselta** ja **Heli Saarelta** ei rohkeutta ja ideoita puutu. Tiimiakatemiassa tutustuneet ystävykset avasivat kesäkuussa oman liikkeen Jyväskylän keskustaan, vaikka epäilijöitä riitti.

– Monet kysyvät, kuinka uskalsimme taantuman aikaan ja näin nuorina ottaa lainaa ja ryhtyä yrittäjiksi. Mutta epäilyt ovat vain vahvistaneet tunnetta siitä, että nyt jos koskaan. Ei ainakaan tarvitse myöhemmin katua, ettei toteuttanut unelmiaan, Liukkonen pohtii.

Saaren mukaan Tiimiakatemiassa opinnot kannustivat yrittäjyyteen ja työkokemukset muilta aloilta vahvistivat näkemyksen siitä, että on tärkeää saada päättää itse omista töistään.

– Olemme molemmat tekijä-

”Yksin en ehkä olisi uskaltanut yrittäjäksi käydä, mutta kahdestaan kaikki on helpompaa.”

Anniina Liukkonen

luonteita, pistämme nopeasti töpinäksi. Yksin en ehkä olisi uskaltanut yrittäjäksi käydä, mutta kahdestaan kaikki on helpompaa, Liukkonen toteaa.

23-vuotias Liukkonen ja 25-vuotias Saari ovat kolmen vuoden ajan kiertäneet suunnittelemassa ja somistamassa erilaisia messuja, tapahtumia, koteja ja toimitiloja.

Yhteisillä ajomatkoilla syntyi idea oman yrityksen perustamisesta. Sisustus Satiinin verkkokauppa avautui tämän vuoden tammikuussa.

– Aioimme avata liikkeen vasta ensi vuonna, mutta kun kuullimme, että Sisustus Idan tilat vapautuvat, päätimme toimia. Hyviä tiloja on vaikea löytää, Saari kertoo.

Alalla kova kilpailu

Yrittäjäkaksikko remontoimyyntälänsä tilat kokonaan



UNELMA TOTEUTUI Sisustusyrittäjät Anniina Liukkonen (vas.) ja Heli Saari uskovat, että sisustusosalalla pärjää, kun on löytänyt oman tyylinsä. Kaksikon haaveena on oma sisustuskauppa.

uusiksi kolmessa viikossa sukulaisten ja ystävien avulla. Liike sisustettiin romanttiseen tyyliin skandinaavisen vaaleaksi. Päätuotemerkiksi valikoitui hollantilainen Riviera Maison.

– Haluamme myydä sellaista tavaraa, jota ei muualta Jyväskylästä saa. Tällä alalla on kova kilpailu, joten menestyäkseen pitää tarjota jotain uutta ja erilaista, Saari toteaa.

Sisustus Satiinin liikeideaan kuuluu myös sisustussuunnittelutöiden teko. Liukkoselta mukaan työt ovat toistaiseksi painottuneet yritysten liiketilojen ja messujen sisustussuunnitteluun,

mutta liikkeen perustamisen jälkeen yksityisetkin ihmiset ovat alkaneet kiinnostua suunnittelupalveluista.

– Minä teen kotikäyntejä asiakkaiden luona, mutta mietimme sisustusideoita Helin kanssa yhdessä, Liukkonen kertoo.

Blogista ideoita

Liukkoselta ja Saaren mukaan sisustusalan yrittäjien täytyy olla siellä, missä asiakkaatkin liikkuvat: internetissä. Sisustus Satiinilla on verkkokaupan lisäksi blogi ja Facebook-ryhmä.

– Sisustuksesta kiinnostuneet

seuraavat paljon blogeja ja haavevat netistä ideoita, Liukkonen kertoo.

Nuoret yrittäjänaiset uskovat sisustusbisneksen pärjävän taantumassakin, sillä ihmiset viettävät nyt entistä enemmän aikaa kotona.

– Kun tarpeeksi nurkkiaan tuijottelee, kaipaa jotain piristystä, Saari uskoo.

Sisustus Satiinin naisilla riittää suunnitelmia tulevaisuuden varalle: haaveissa siintää useampi myymälä, ehkäpä jopa oma sisustusketju.

– Unelmia pitää aina olla, se pitää liikkeessä, tuoreet yrittäjät hymyilevät.

Sisustusala odottaa nousua

JYVÄSKYLÄ

Saara Koho

Kodinsisustusalan etujärjestön Forma ry:n mukaan sisustusalan pitkään jatkunut kasvubuumi taittui tänä keväänä. Liikevaihto laski ensimmäisellä neljänneksellä keskimäärin kymmenen prosenttia edellisvuoteen verrattuna.

Forma ry:n toimitusjohtaja **Arja Tammi** kuitenkin uskoo, että notkahdus on vain välivaihe, joka taittuu nousuun syksyllä.

– 1990-luvulla tultiin lujaa alas, mutta myös kasvu oli to-

della nopeaa, Tammi vertaa.

Tammen mukaan taantumassa ihmiset satsaavat enemmän koteihin ja vähentävät esimerkiksi ulkomaanmatkailua.

– Kotimaassa suuret liikekeskukset ovat matkailukohteita, ja huonekaluliikkeet odottavat nyt sisustustuotteiden kysynnän kasvua.

Tammen mukaan sisustusala kasvoi monen vuoden ajan lähes kymmenen prosentin vuosivauhdilla.

– Myymälöitä oli ehkä jo liikaa. Tilanne on nyt järkevöitymässä.