

KURKISTUS SISUSTUKSEN MAAILMAAN:

## ***Terveisiä Milanon huonekalumessuilta ja Wienistä!***



### **Milanon huonekalumessut**

Milanon 48. huonekalumessut huhtikuun lopulla olivat jälleen kerran täynnä mielenkiintoista katsottavaa 15 paviljongin verran. Näytteilleasettajia messuilla oli yli tuhat ja kävijämäärä edellisten vuosien tapaan ylitti todennäköisesti 300 000 henkilöä.



Messujen lisäksi näkemistä riittää viikon aikana paljon myös eri puolilla Milanoa. Yksi tärkeä katsastettava alue on Zona Tortona, vanha teollisuusalue, joka on messujen aikaan täynnä tapahtumia. Monet vaihtoehtoisemmat, mutta usein hyvinkin nimekkäät näytteilleasettajat esittelevätkin uutuuksiaan juuri siellä pienempien design-yritysten joukossa.



Messuosastojen suunnittelun merkityksen huomaa hyvin näillä jättimäisillä messuilla, jossa katsottavaa on paljon ja valintoja katsottavien paviljonkien sekä osastojen välillä joutuu tekemään jatkuvasti, sillä aikaa riittää vain kaikista kiinnostavimpien osastojen läpikäymiseen. Hyvin suunnitellut mielenkiintoiset osastot, joista välittyy hyvä tunnelma ovat täynnä väkeä, kun taas



osastoilla, joista kantava idea ja houkuttelevuus puuttuu, on yleensä vain omaa, vieläpä usein tylsistyneen oloista henkilökuntaa. Yksi messujen ehdottomasti mielenkiintoisimmista osastoista kuului italialaiselle Kartellille. Osastolla oli hyvä kantava idea, jonka varaan oli rakennettu tunnelmaltaan hauska kokonaisuus, joka veti ihmisiä puoleensa ja sai hymyn naamalle. Ollakseen vakuuttava ei tarvitse olla vakava.



Yhdysvaltalaisen Molon osasto kuului myös ehdottomiin suosikkeihimme. Kauniit tuotteet itsessään, yksinkertaisella tavalla esiteltynä ja oikeanlaisella valaistuksella korostettuina saivat aikaan mielenkiintoisen kokonaisuuden ja hyvän tunnelman.



Iloiset kotimaiset yllättäjät niin tuotteillaan kuin osastoillaan olivat Woodnotes sekä Aamu Songin

& Johan Olinin Company. Kannattaa käydä tutustumassa Helsingissä Companyn salakauppaan Postitalon vieressä.



Salon Satelliitin nousevien kykyjen tuotteet olivat taas kerran oivaltavia sekä hauskoja. Tällä kertaa tuotekirjo oli edellisvuosia laajempi. Mielenkiintoisimpia löytöjä osastoilta olivat mm. moderni kehto, pingis-pöydäksi muuntautuva ovi, sekä uudella tavalla muotoiltu hautamonumentti. Suomalaisen Kokoomon tekstiiliverhoillut kaapit "vetoketjulaatikoineen" erottuivat iloisesti tarjonnasta. Sympatiapistee keräsi japanilaisten suunnittelijoiden bambi-tuolit, joiden tekstiilipinta muistutti aitoa bambin turkkia.

Yleisesti ihastuttavaa messujen parhaissa osastoissa oli taitava valaistuksen käyttö draaman kaaren rakentajana ja oikeiden asioiden korostajana. Tänä vuonna osastoilla näkyi myös huomattavan paljon kasvi- ja eläinaiheisia teemoja ja yksityiskohtia. Puuta ja muita luonnonmateriaaleja oli myös käytetty paljon sekä messurakenteissa, että uusissa tuotteissa - tuntuikin, että luonnonläheisyys ja ekologiset arvot näkyivät messuilla erityisesti näin hankalina aikoina, jolloin tärkeät arvot korostuvat.



Erityisesti ihastelimme messuosastoilla viherkasvien käyttöä, joka oli runsasta, kekseliästä ja tyylikästä. Italialaiset yritykset osaavat erityisen hyvin "propata" ja somistaa osastonsa eli tuoda osastolle elämänmakuiseen tunnelman tuotteilla, jotka eivät välttämättä kuulu kyseisen yrityksen valikoimaan, mutta tukevat tyyliään yrityksen brandia ja tuotteita sekä niihin liittyviä mielikuvia.

Useissa tuotteissa ja kalusteissa käsityömyöisyys ja varsinkin neulotut pinnat nousivat esiin. Käsityömyöinen jälki, ja käsityön ylellisyys sopivat aikaan, jolloin puhutaan taantumasta. Käsityötuotteissa on sopivasti luksusta ilman pröystäilyä - toisaalta käsin tehdyt tuotteet luovat turvallisuuden tuntua.



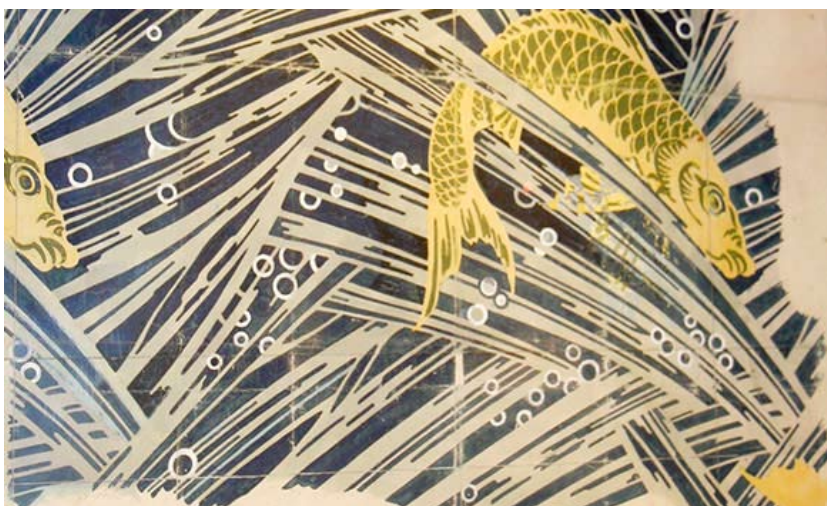
Itämaisten mattojen modernit versiot ihastuttivat usealla eri osastolla: esillä oli telalla päälle maalattuja versioita, vanhoista itämaisista matoista tehtyjä tilkkutäkkimattoja ja mattoja, joissa perinteisten itämaisten mattojen aiheita oli yhdistetty moderneihin aiheisiin.



## Wien — Interior 2009

Sain kunnian osallistua lokakuussa 2009 Itävallan suurlähetystön kaupallisen edustuksen järjestämälle Interior2009-vierailulle. Vierailulle oli kutsuttu arkkitehtejä, suunnittelijoita ja sisäänostajia yli kymmenestä Euroopan maasta. Kolmen päivän aikana saimme tutustua useisiin itävaltalaisiin yrityksiin, joista kaikki liittyivät jollain tavalla sisustukseen.

Yksi vierailukohteistamme oli Backhausen, joka on 1849 Wienissä perustettu tekstiilialan yritys, jonka suunnittelijoina on toiminut mm. Josef Hoffmann. Suuri osa yrityksen historian aikana suunnitelluista



kangasmalleista on tallella omassa arkistossa ja lähes kaikkia näistä on mahdollisuus saada tilauksesta. Monet perinteikkäät itävaltalaiset kahvilat suosivatkin sisustuksissaan näitä vanhoja malleja. Vanhat mallit ovat myös yrityksen suunnitteluosaston ahkerassa käytössä ja niiden pohjalta syntyy yrityksen historiaa kunnioittavia uusia malleja.

Vierailun turhauttavain hetki oli se, kun saimme paksun lasioven läpi kurkistaa arkistihuoneeseen, jossa vanhoja malleja säilytettiin. Sormet syyhysivät päästä selailemaan paksuja mallikansioita! Uskomattominta oli, että malliarkisto on useissa eri tilanteissa, kuten toisen maailmansodan aikana, säilynyt kuin ihmeen kaupalla tuhoutumasta.

Backhausenilla ei ole kuitenkaan jääty kiinni pelkästään vanhoihin perinteisiin. Esimerkkinä heidän kehittämänsä kansainvälinen uutuustuote Returnity eli 100% kierrätettävä Trevira CS-kangasmallisto. Lisää infoa osoitteessa: <http://www.returnity.at>