



ICT Value Barometer 3.0

ICT Value Barometer on ketterä ja tehokas ICT-liiketoimintahyötyjen ja -kypsyden mittaamenetelmä, jota ovat käyttäneet jo sadat organisaatiot Suomessa ja ulkomailla.

Menetelmä tarjoaa yhteisen kielen tietohallinnon ja liiketoiminnan väliseen vuoropuheluun ja tavoitteiden määrittelyyn. Nykytilanteen säännöllinen arviointi sekä tavoitetilan vuosittainen täsmennys ovat keskeinen osa hyvää IT hallintotapaa (IT Governance).

Ensimmäinen versio ICT Value Barometerista julkaistiin 1997.

Mittauksen näkökulmat

Mittauksessa on kaksi päänäkökulmaa, joilla kummallakin on kuusi arviointialuetta.

ICT-kypsyys

1. ICT Johtaminen (Johtamismallit)
2. Prosessit
3. Osaaminen (Inhimillinen pääoma)
4. Tietoarkkitehtuuri (Liiketoimintatieto)
5. Sovellusarkkitehtuuri (Liiketoimintasovellukset)
6. Teknologia-arkkitehtuuri (Infrastruktuuri)

ICT –hyödyt

1. Vaikutukset asiakkuuksiin (Palvelut ja tuotteet)
2. Vaikutus henkilöstöön (Inhimillinen pääoma)
3. Vaikutus yhteistyöhön (Verkoston organisaatiopääoma)
4. Vaikutus ajankäyttöön (Operatiivinen ylivoimaisuus)
5. Vaikutus toiminnan ja lopputuloksen laatuun (Operatiivinen ylivoimaisuus)
6. Vaikutus talouteen ja tuottavuuteen (Kustannustehokkuus)

Menetelmän käytön hyödyt

- Auttaa liikkeenjohtoa ymmärtämään tietotekniikan hyödyntämispotentiaalin
- Luo lähtökohdan sekä tukee ICT-ympäristön rationalisointipäätöksiä (kustannussäästöt)
- Osoittaa systemaattisesti ICT-panostusten liiketoiminnalliset hyödyt (Business Cases)
- Helpottaa konkreettisten ICT-hyötyjen mittausta ja seuranta (mitattavuus)
- Auttaa kohdentamaan ICT-panostukset liiketoiminnan kannalta tehokkaasti (tuottavuus)

Toteutustavat

Vaihtoehto 1 : Ryhmätö

Ryhmäarvioinnissa samaan tilaisuuteen kutsutaan organisaation eri toimintojen edustajia, jotka tekevät arvioinnin 2-5 hengen ryhmissä. Tilaisuuden kesto on 2,5-3 tuntia.

Vaihtoehto 2: Haastattelu

Arviointi toteutetaan henkilökohtaisina haastatteluina. Tavoitteena on, että haastateltavat edustavat organisaation eri vastualueita kattavasti. Haastattelutilaisuuden kesto on 2-2,5 tuntia / haastateltava henkilö.

Konsultit

Hyötyjen mittaamisen asiantuntijoina Thinking Busineksessä toimivat mm. Aarni Heiskanen Senior Consultant, LJK sekä Esa Toivonen, Senior Advisor , CGEIT, CISA, CRISC . He kumpikin omaavat yli 15 vuoden kokemuksen strategiatyön, johtamismallien ja kokonaisarkkitehtuurin kehittämisessä yli 150 eri organisaatiossa.