

Ota selvää talon blogipolitiikasta

Ei kannata avata organisaation avoimeen eikä suljettuunkaan verkkopalveluun blogia omin päin – ei vaikka sattuisi olemaan ykkösjohtaja tai verkkopalvelun päätoimittaja.

Sinua on ehkä pyydetty bloggaamaan johonkin työntajasi verkkopalveluun. Tai saatat kuulua niihin esitaistelijoihin, jotka patistavat koko organisaatiota ottamaan blogit osaksi johdettua viestintäänsä.

Niin tai näin, kannattaa pyytää tai ehdottaa vastauksia blogiviestintää raamittaviin kysymyksiin. Parhaat vastaukset saa yhdessä keskustellen. Joskus apua saattaa olla myös talon ulkopuolisesta sparraajasta.

Veikkaan, että useimmissa tapauksissa blogipolitiikkaa ei vielä ole linjattu, saati kirjattu. Anna oma rakentava panoksesi tärkeään valmistelutyöhön.

Mitkä ovat blogiviestinnän raamit?

Oman blogisi tehtävä ja tavoitteet kirkastuvat varmemmin, jos blogiviestinnän kokonaisuus on linjattu. Jokaista bloggaajaa koskettavat seuraavat **perusratkaisut**:

- Millaista blogialustaa tai julkaisutyökalua käytetään? Mahdollistaako se esimerkiksi syötteen ja kommentit?
- Montako blogia on jo avattu? Montako uutta on suunnitelmassa esimerkiksi lähimmän vuoden sisällä?
- Missä verkkopalveluissa – julkisissa vai suljetuissa – blogit ilmestyvät?
- Mihin aiheryhmään eri blogit sijoittuvat? Entä mikä on niiden tehtävä? Vinkkejä voi saada esimerkiksi ryhmittelyistä sivulla 40–42.

Miten kytkeä blogit strategioihin?

Blogipolitiikan tulee olla sopusoinnussa ja vahvassa kytkennässä **viestintä- ja koko toimintastrategian** kanssa. Pelisääntöjä kannattaa hahmotella esimerkiksi seuraaviin asioihin:

- Miten kriittisesti blogissa on lupa kirjoittaa omasta organisaatiosta ja sen tärkeistä sidosryhmistä?
- Miten kärkevät lukijakommentit julkaistaan?
- Mistä asioista on lupa tai jopa suotavaa luodata lukijoiden mielipiteitä jo idea- tai valmisteluvaiheessa?

Miten yksin bloggaaja toimii?

Myös **julkaisuprosessiin** liittyy kysymyksiä, joihin tarvitaan yhteisiä vastauksia:

- Ilmoittavatko bloggaajat etukäteen aiheensa blogiviestinnän koordinaattorille tai esimerkiksi bloggaajien keskinäisellä foorumilla?
- Onko bloggaajalla oikeus julkaista juttunsa ilman, että kukaan muu lukee sitä ennakoon?
- Miten järjestetään oikoluku- ja editointiapu sitä kaipaaville bloggaajille?
- Miten bloggaajalle taataan palaute organisaation johdolta, viestinnän ammattilaisilta tai talon toisilta bloggaajilta?

Bloggauksen luonteeseen kuuluu kohtalainen itsenäisyys ja vapaus. Se on kuitenkin eri asia kuin yksinäisyys. Etenkin alkuun bloggaajan kannattaa pyytää, vaatiakin apua ja tukea.